

Bando di concorso
#afiancodelcoraggio

4[^] Edizione

ROCHE S.P.A.
Via G.B. Stucchi, 110, 20900 Monza

Sommario

Sommario.....	2
1. Finalità del bando.....	3
2. Destinatari del bando.....	3
3. Modalità di partecipazione	4
4. Termini e modalità di partecipazione	4
5. La Giuria e il sistema di votazione.....	5
6. Criteri di valutazione.....	5
7. Valutazione dei racconti e cerimonia di premiazione	5
8. Trattamento dei dati personali.....	6
9. Diritto d'autore.....	6
10. Pubblicità del bando	6

Premessa

Roche S.p.A. è una società italiana, appartenente ad un gruppo multinazionale, che opera nel settore farmaceutico portando in modo agile, attraverso il proprio impegno nell'ambito della ricerca medica e clinica, soluzioni concrete per gravi patologie, che consentono di rispondere alle crescenti richieste di salute.

In tale contesto, Roche considera l'attenzione verso i bisogni delle persone con una patologia oncologica o onco-ematologica un valore fondamentale e si impegna, pertanto, a promuovere attività di responsabilità sociale e di sensibilizzazione sulle patologie di questo genere.

Roche applica nelle sue attività il coraggio di cercare oggi le risposte a ciò di cui le persone, i pazienti e le loro famiglie avranno bisogno domani e, con lo stesso intento, promuove, per il quarto anno, un bando a sostegno di un progetto volto a sensibilizzare la società ad un approccio diverso alla patologia, rappresentata, in questa quarta edizione, dalle, malattie oncologiche o onco-ematologiche.

Il premio ha l'obiettivo di diffondere un messaggio positivo, creando un circolo virtuoso, al fine di far sentire la donna meno sola nell'affrontare la patologia oncologica o onco-ematologica e, al tempo stesso, di sensibilizzare la comunità tutta sulla tematica, rafforzando il collante sociale. Allo stesso modo, il premio vuole supportare chi da sempre sta vicino ad una paziente affetta da una patologia oncologica o onco-ematologica, e che vive accanto ad essa aiutandola ad affrontare le difficoltà e i traguardi della vita quotidiana.

In coerenza con le finalità descritte, Roche S.p.A. intende promuovere e realizzare la quarta edizione del progetto "**#afiancodelcoraggio**", volto alla premiazione del racconto scritto da una persona - di sesso maschile e che abbia raggiunto la maggiore età (18 anni) - che viva a fianco di una paziente oncologica o onco-ematologica; dal racconto vincitore sarà tratto uno spot.

1. Finalità del bando

1.1 Roche S.p.A., con sede legale ed operativa in Monza, viale G.B. Stucchi 110 (di seguito "**Roche**"), con il presente bando intende promuovere e supportare la realizzazione del concorso "**Premio #afiancodelcoraggio**" (di seguito il "**Concorso**"), finalizzato alla premiazione del racconto scritto da una persona - di sesso maschile e che alla data di partecipazione abbia raggiunto la maggiore età (18 anni) - che viva al fianco di una persona affetta da una patologia oncologica o onco-ematologica. Il vincitore sarà selezionato da una giuria indipendente (di seguito la "**Giuria**"). Il racconto premiato sarà utilizzato quale idea per la realizzazione di uno spot e, successivamente, trasmesso nelle sale cinematografiche italiane o mediante altri canali ritenuti idonei.

1.2 Il supporto economico da parte di Roche per la realizzazione del Concorso prescinde da qualsiasi valutazione di natura commerciale e non viene effettuato al fine di indurre o agevolare la prescrizione, l'utilizzo o l'acquisto di prodotti Roche.

2. Destinatari del bando

2.1 La partecipazione al Concorso è riservata a uomini che alla data di partecipazione al bando abbiano compiuto la maggiore età (18 anni) e che intendano condividere la propria esperienza di vita accanto ad una paziente di sesso femminile affetta da una patologia oncologica o onco-

ematologica (a titolo esplicativo ma non esaustivo marito, compagno, conoscente, padre, nonno, familiare, ma anche collega o amico, etc.).

2.2 La partecipazione al Concorso è gratuita.

3. Modalità di partecipazione

3.1 Gli interessati possono presentare la propria candidatura attraverso il sito <https://afiancodelcoraggio.it> e seguendo le istruzioni nel medesimo sito indicate.

3.2 Il racconto deve riguardare la storia vissuta dal soggetto partecipante al Concorso nella sua veste di marito, compagno, parente, amico, collega, conoscente, al fianco di una paziente affetta da una patologia oncologica ovvero onco-ematologica.

3.3 Il racconto deve essere redatto in lingua italiana, rispettando la lunghezza di 2.000 caratteri spazi esclusi; ciascun candidato può presentare solo un racconto, pena l'esclusione dalla partecipazione.

3.4 La Giuria può richiedere ai partecipanti eventuali informazioni integrative. Le richieste di integrazione sono inoltrate dalla Giuria.

4. Termini e modalità di partecipazione

4.1 I termini per la partecipazione al Concorso decorrono dalla data del 25 ottobre 2019. Le domande di partecipazione devono obbligatoriamente essere inviate secondo le modalità definite dal presente bando, entro e non oltre il 14 febbraio 2020.

4.2 Le richieste presentate dopo i termini fissati e/o con modalità differenti da quelle indicate e/o non corredate da tutta la documentazione richiesta, non saranno prese in considerazione. Roche non si assume alcuna responsabilità per i ritardi o la mancata ricezione dovuti a disguidi telematici o ad altre cause ad essa non imputabili.

4.3 I partecipanti si assumono la responsabilità di tutti i contenuti dichiarati, conseguentemente, Roche e i membri della Giuria non rispondono di eventuali violazioni di diritti di terzi. Eventuali falsità in atti o dichiarazioni mendaci comporteranno l'esclusione dal Concorso, anche successivamente alla conclusione delle selezioni.

4.4 La Giuria si riserva sin da ora il diritto di escludere dal Concorso i racconti il cui contenuto, in tutto o in parte: possa essere considerato discriminatorio rispetto a qualunque razza, religione o nazionalità; preveda linguaggio osceno o blasfemo; sia violento, pornografico o diffamatorio; sia controverso, offensivo, illegale o comunque contrario all'ordine pubblico e al buon costume. Si considerano altresì esclusi i racconti che contengano nomi commerciali di farmaci, principi attivi, nomi di aziende produttrici o fornitrici di medicinali o comunque ogni eventuale riferimento diretto o indiretto agli stessi.

4.5 Ogni eventuale richiesta di chiarimenti in merito alle modalità di partecipazione può essere formulata attraverso l'apposita sezione del sito <https://afiancodelcoraggio.it>.

5. La Giuria e il sistema di votazione

5.1 La Giuria è composta da un Presidente, nella persona del Dott. Gianni Letta, da n. 9 membri e da un notaio. È inoltre previsto un Segretario, nella persona della Dott.ssa Sara Vinciguerra, *Head of Governmental Affairs* di Roche, che non ha diritto di voto. L'elenco completo dei componenti della Giuria è reperibile sul sito <https://afiancodecoraggio.it>.

5.2 Dal 2 marzo 2020 al 3 aprile 2020, sarà attivato un sistema di votazione mediante l'utilizzo del meccanismo dei c.d. *like*: accedendo al sito <https://afiancodecoraggio.it>, il pubblico potrà esprimere la propria preferenza attribuendo un *like* (ciascun soggetto votante ha la possibilità di votare una sola volta per un numero massimo di tre racconti). I dieci (10) racconti che, alla data del 3 aprile 2020, avranno raccolto il maggior numero di *like* verranno sottoposti alla Giuria la quale, entro l'8 maggio 2020, individuerà i tre (3) racconti finalisti. Tra i primi dieci (10) racconti che avranno ricevuto il maggior numero di *like* da parte del pubblico, la Giuria attribuirà un riconoscimento al racconto cui siano stati attribuiti più *like*.

5.3 È rimessa all'esclusiva discrezionalità della Giuria la valutazione dei racconti, fermo restando che:

(i) ogni membro della Giuria ha diritto ad un voto e, in caso di parità, prevarrà il voto del Presidente;

(ii) per ciascun racconto, i membri della Giuria esprimeranno un unico voto complessivo, in base ai criteri di cui all'articolo seguente.

5.4 La Giuria, a propria discrezione, potrà decidere di assegnare eventuali menzioni speciali fuori concorso.

5.5 Il giudizio della Giuria è insindacabile e, pertanto, non saranno presi in esame ricorsi, reclami, richieste di riesame, né altre forme di impugnativa.

6. Criteri di valutazione

6.1 Tutti i racconti saranno valutati in forma anonima dalla Giuria, nel rispetto dei seguenti criteri:

(i) rispetto dei criteri di inclusione del bando;

(ii) valore comunicativo e di sensibilizzazione sull'importanza del prendersi cura della donna che vive la patologia oncologica ovvero onco-ematologica;

(iii) chiarezza ed efficacia espositiva;

(iv) idoneità del racconto a fini cinematografici.

6.2 La Giuria è in ogni caso dotata di assoluta discrezionalità nella valutazione in ordine alla sussistenza e/o alla rilevanza dei requisiti di ammissibilità ai suddetti criteri.

7. Valutazione dei racconti e cerimonia di premiazione

7.1 La Giuria, ai sensi dell'art. 5, comma 2, in una riunione precedente la cerimonia di premiazione, individuerà, tra tutti i racconti pervenuti, tre (3) racconti finalisti che saranno resi noti nella modalità ritenute più idonee.

7.2 La scelta del vincitore avverrà mediante proclamazione ufficiale, durante la cerimonia di premiazione che si svolgerà a Roma entro il mese di luglio 2020 e di cui sarà data comunicazione tramite tutti i canali di comunicazione ritenuti idonei. Roche si farà carico degli oneri di viaggio e di ospitalità esclusivamente dei tre autori finalisti e delle donne oggetto del loro racconto.

7.3 Nei due mesi successivi alla conclusione della cerimonia di premiazione, Roche si farà carico di realizzare, in collaborazione con i Partner del concorso, lo spot tratto dal racconto vincitore, che sarà trasmesso nelle sale cinematografiche italiane tra ottobre e dicembre 2020, nonché veicolato anche mediante altre attività di divulgazione realizzate dalle associazioni pazienti e dagli stessi partner presenti nel manifesto di collaborazione per la realizzazione del "*Bando di Concorso della 4 edizione del Progetto #afiancodelcoraggio*" di seguito il "**Manifesto**".

7.4 Resta espressamente inteso che, il citato Manifesto potrebbe essere modificato, così come potrebbe prevedere l'adesione di eventuali ulteriori partner all'iniziativa, nonché eventuali ulteriori modalità di promozione e divulgazione dello stesso nel periodo di durata del Concorso.

8. Trattamento dei dati personali

8.1 La raccolta e il trattamento dei dati personali e dell'immagine del candidato sono finalizzati esclusivamente a consentire al candidato stesso la partecipazione al Concorso. Tali dati, richiesti al momento dell'iscrizione, saranno trattati in conformità alla normativa vigente di riferimento (Regolamento EU 2016/679, D.lgs n.196/2003 e ss. mm. ii.).

8.2 In ciascun momento, il partecipante potrà richiedere l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione dei propri dati scrivendo una e-mail a monza.privacy@roche.com.

9. Diritto d'autore

9.1 Con la partecipazione al Concorso mediante l'invio del racconto, ciascun candidato concede espressamente a Roche il diritto esclusivo di riproduzione e diffusione del racconto con qualsiasi modalità e tramite qualsiasi canale di comunicazione ritenuto idoneo da Roche (via web, in formato cartaceo, video ecc. ecc.) in maniera gratuita, incondizionata e illimitata. Resta inteso che la titolarità del diritto d'autore dei racconti rimane in capo ai rispettivi autori e che il racconto vincitore rappresenta solo l'idea dalla quale verrà realizzato lo spot, che potrà pertanto non riprodurre fedelmente il contenuto dello stesso. In ragione di quanto precede, ciascun partecipante, attraverso la partecipazione al Concorso e l'invio del proprio racconto, accetta sin d'ora quanto qui previsto in relazione al diritto d'autore e, più in generale, in relazione all'utilizzo del racconto da parte di Roche. Il candidato inoltre, autorizza Roche ad intervenire sul testo inviato, al fine di effettuare ove necessario eventuali correzioni di tipo grammaticale e/o ortografico senza alcuna modifica di tipo sostanziale al testo, al fine di permettere una corretta analisi dello stesso in fase di valutazione e di eventuale preparazione dello spot.

10. Pubblicità del bando

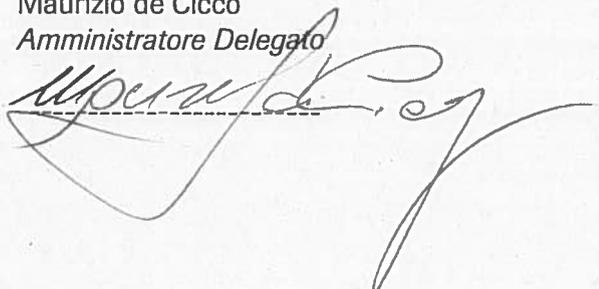
10.1 Il presente bando e la documentazione ad esso afferente sono pubblicati sul sito <https://afiancodelcoraggio.it>.

10.2 Inoltre, il bando sarà divulgato mediante tutti i canali di comunicazione ritenuti idonei da Roche.

Roma, 24 ottobre 2019

Roche S.p.A.

Maurizio de Cicco
Amministratore Delegato

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maurizio de Cicco', written over a horizontal dashed line. The signature is stylized and cursive, with a long, sweeping tail that extends to the right.