



BANDO DI CONCORSO #AFIANCODELCORAGGIO

ROCHE S.P.A.
Via G.B. Stucchi, 110, 20900 Monza

Sommario

Sommario.....	2
1. Finalità del bando.....	3
2. Destinatari del bando.....	3
3. Modalità di partecipazione.....	3
4. Termini e modalità di partecipazione.....	4
5. La Giuria.....	4
6. Criteri di valutazione dei racconti.....	5
7. Valutazione dei racconti e cerimonia di premiazione.....	5
8. Trattamento dei dati personali.....	5
9. Diritto d'autore.....	5
10. Pubblicità del bando.....	6

Premessa

Roche è una società italiana, appartenente a un gruppo multinazionale, che opera nel settore farmaceutico portando, attraverso il proprio impegno in ricerca medica e clinica, soluzioni concrete per gravi patologie, che consentono di rispondere alle crescenti richieste di salute. In tale contesto, Roche considera l'attenzione verso i bisogni dei pazienti oncologici un valore fondamentale e si impegna, pertanto, a promuovere attività di responsabilità sociale e campagne di sensibilizzazione sulle patologie tumorali.

Roche applica alla propria attività il coraggio di cercare oggi le risposte a quello di cui le persone, i pazienti e le loro famiglie avranno bisogno domani, e con lo stesso intento ha deciso di promuovere un bando a sostegno di un progetto finalizzato a sensibilizzare la società ad un approccio diverso alla patologia tumorale femminile, considerandola non solo un problema della donna, ma della collettività. Per Roche è infatti importante aiutare le donne a sentirsi meno sole, attraverso la condivisione di storie realmente accadute, creando al contempo un circolo virtuoso per gli uomini più vicini alle donne durante la patologia.

A tal proposito, Roche intende promuovere e realizzare il progetto **"#afiancodelcoraggio"**, finalizzato alla premiazione del racconto di un uomo che abbia vissuto la storia di un tumore femminile; dal racconto vincitore sarà tratto uno spot.

1. Finalità del bando

Roche S.p.A., con sede legale ed operativa in Monza, viale G.B. Stucchi 110, con il presente bando intende promuovere e supportare la realizzazione del concorso **"Premio #afiancodelcoraggio"** (di seguito il "Concorso"), finalizzato alla premiazione del racconto di un uomo che abbia vissuto la storia di un tumore femminile. Il vincitore sarà selezionato da una giuria indipendente (di seguito la "Giuria"). Il racconto premiato sarà utilizzato quale idea per la realizzazione di uno spot, e successivamente trasmesso nelle sale cinematografiche italiane o mediante altri canali ritenuti idonei.

2. Destinatari del bando

1. La partecipazione al concorso è riservata a tutti gli uomini italiani maggiorenni che hanno vissuto la storia di un tumore femminile a fianco di una propria familiare, amica o conoscente e che intendano condividere la loro esperienza.
2. La partecipazione al Concorso è gratuita.
3. Il supporto economico da parte di Roche per la realizzazione del Concorso, prescinde da qualsiasi valutazione di natura commerciale e non viene effettuata al fine di indurre o agevolare la prescrizione, l'utilizzo o l'acquisto di prodotti Roche.

3. Modalità di partecipazione

Gli interessati possono presentare la propria candidatura collegandosi al sito www.afiancodelcoraggio.it e seguendo le istruzioni indicate nel sito.

Il racconto deve riguardare la storia di un tumore femminile vissuta a fianco di una propria familiare, amica o conoscente. Inoltre, il racconto deve essere redatto in lingua italiana,

rispettando la lunghezza di 2.000 caratteri spazi esclusi; ciascun candidato può presentare solo un racconto, pena l'esclusione dalla partecipazione.

La Giuria può richiedere ai partecipanti eventuali informazioni integrative. Le richieste di integrazione sono inoltrate dalla Giuria.

4. Termini e modalità di partecipazione

1. I termini per la partecipazione al Concorso concorrono dal 20 ottobre 2016. Le domande di partecipazione devono obbligatoriamente essere inviate secondo le modalità definite dal presente bando, entro e non oltre il 15 gennaio 2017.
2. Le richieste presentate dopo i termini fissati e/o con modalità differenti da quelle indicate e/o non corredate da tutta la documentazione richiesta non saranno prese in considerazione. Roche non si assume alcuna responsabilità per i ritardi o la mancata ricezione dovuti a disguidi telematici o ad altre cause ad essa non imputabili.
3. I partecipanti si assumono la responsabilità di tutti i contenuti dichiarati; conseguentemente, Roche e i membri della Giuria non rispondono di eventuali violazioni di diritti di terzi. Eventuali falsità in atti o dichiarazioni mendaci comporteranno l'esclusione dal Concorso, anche successivamente alla conclusione delle selezioni.
4. La Giuria si riserva sin da ora il diritto di escludere dal Concorso i racconti il cui contenuto, in tutto o in parte: possa essere considerato discriminatorio rispetto a qualunque razza, religione o nazionalità; preveda linguaggio osceno o blasfemo; sia violento, pornografico o diffamatorio; sia controverso, offensivo, illegale o comunque vietato dalla normativa vigente. Si considerano altresì esclusi i racconti che contengono nomi commerciali di farmaci, principi attivi, nomi di aziende produttrici o fornitrici di medicinali o comunque ogni altro riferimento indiretto agli stessi.
5. La Giuria prenderà in considerazione i primi 50 racconti pervenuti che rispetteranno i criteri previsti dal presente bando.
6. Per ogni eventuale richiesta di chiarimenti in merito alle modalità di partecipazione, accedere al sito www.afiancodelcoraggio.it.

5. La Giuria

1. La Giuria è composta da un Presidente, nella persona di Gianni Letta e da n. 10 membri. E' inoltre previsto un Segretario, nella persona di Sara Vinciguerra, *Head of Governmental Affairs* di Roche, che non ha diritto di voto. L'elenco completo dei componenti della Giuria sarà pubblicato sul sito www.afiancodelcoraggio.it entro e non oltre il 20 ottobre 2016.
2. E' rimessa all'esclusiva discrezionalità della Giuria la valutazione dei racconti, fermo restando che A) ogni membro del Comitato ha diritto ad un voto e, in caso di parità, prevarrà il voto del Presidente, e B) per ciascun racconto, i membri della Giuria esprimeranno un unico voto complessivo, in sessantesimi, in base ai criteri di cui all'articolo seguente.

3. Il giudizio della Giuria è insindacabile, e pertanto non saranno presi in esame ricorsi, reclami, richieste di riesame, né altre forme di impugnativa.

6. Criteri di valutazione

1. Tutti i racconti saranno valutati in forma anonima dalla Giuria, nel rispetto dei seguenti criteri:
 - rispetto dei criteri di inclusione del bando;
 - valore comunicativo e di sensibilizzazione nel rapporto uomo-donna nel vivere la patologia;
 - chiarezza ed efficacia espositiva.
2. La Giuria è in ogni caso dotata di assoluta discrezionalità nella valutazione in ordine alla sussistenza e/o alla rilevanza dei requisiti di ammissibilità ai suddetti criteri.

7. Valutazione dei racconti e cerimonia di premiazione

1. La Giuria, in una riunione precedente la cerimonia di premiazione, individuerà tra tutti i racconti pervenuti, tre racconti finalisti che saranno resi noti nella modalità ritenute più idonee.
2. La scelta del vincitore avverrà mediante proclamazione ufficiale durante la cerimonia di premiazione che si svolgerà a Roma nel mese di marzo, e di cui sarà data comunicazione tramite tutti i canali ritenuti idonei. Roche si farà carico degli oneri di viaggio ed ospitalità dei tre finalisti.
3. Nei due mesi successivi alla cerimonia, Roche si farà carico di realizzare attraverso il produttore cinematografico Lotus lo spot, tratto dal racconto vincitore, che sarà trasmesso nelle sale cinematografiche italiane nel mese di ottobre 2017 nonché mediante altre attività di divulgazione realizzate dalle associazioni pazienti e dalle altre parti coinvolte nel Concorso, secondo quanto indicato nel protocollo d'intesa.
4. Resta inteso che, a seguito della cerimonia di premiazione, il protocollo di intesa potrebbe essere modificato prevedendo eventuali ulteriori partner del Progetto nonché eventuali ulteriori modalità di promozione e divulgazione dello stesso.

8. Trattamento dei dati personali

La raccolta ed il trattamento dei dati personali e dell'immagine del candidato sono finalizzati esclusivamente a consentire al candidato stesso la partecipazione al Concorso. Tali dati, richiesti al momento dell'iscrizione, saranno trattati in conformità alla normativa vigente (D. Lgs n. 196/2003).

In ciascun momento, il partecipante potrà richiedere l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione dei propri dati scrivendo una e-mail a monza.privacy@roche.com.

9. Diritto d'autore

Con la partecipazione al Concorso mediante l'invio del racconto, ciascun candidato concede espressamente a Roche il diritto esclusivo di riproduzione e diffusione del racconto con qualsiasi modalità (via web, in formato cartaceo..) in maniera gratuita, incondizionata ed illimitata. Resta inteso che la titolarità del diritto d'autore dei racconti rimane in capo ai rispettivi autori e che il

racconto vincitore rappresenta solo l'idea dalla quale verrà realizzato lo spot, che potrà pertanto non riprodurre fedelmente il contenuto dello stesso.

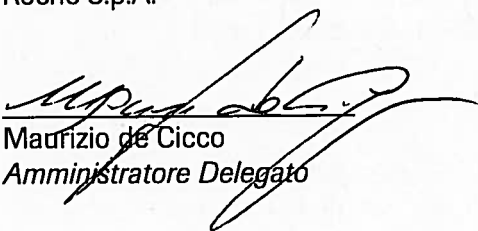
10. Pubblicità del bando

Il presente bando e la documentazione ad esso riferita sono pubblicati sul sito www.afiancodelcoraggio.it.

Inoltre, il bando sarà divulgato mediante tutti i canali ritenuti idonei.

Data, 19 ottobre 2016

Roche S.p.A.



Maurizio de Cicco
Amministratore Delegato