

**Bando di concorso**  
***#afiancodelcoraggio***

**ROCHE S.P.A.**  
Via G.B. Stucchi, 110, 20900 Monza

## Sommario

Sommario.....	2
1. Finalità del bando .....	3
2. Destinatari del bando .....	3
3. Modalità di partecipazione .....	3
4. Termini e modalità di partecipazione .....	4
5. La Giuria e il sistema di votazione.....	4
6. Criteri di valutazione.....	5
7. Valutazione dei racconti e cerimonia di premiazione.....	5
8. Trattamento dei dati personali.....	5
9. Diritto d'autore.....	6
10. Pubblicità del bando.....	6

## Premessa

Roche è una società italiana, appartenente a un gruppo multinazionale, che opera nel settore farmaceutico portando, attraverso il proprio impegno nell'ambito della ricerca medica e clinica, soluzioni concrete per gravi patologie, che consentono di rispondere alle crescenti richieste di salute. In tale contesto, Roche considera l'attenzione verso i bisogni delle persone con sclerosi multipla un valore fondamentale e si impegna, pertanto, a promuovere attività di responsabilità sociale e campagne di sensibilizzazione sulle patologie del sistema nervoso centrale.

Roche applica alla propria attività il coraggio di cercare oggi le risposte a ciò di cui le persone, i pazienti e le loro famiglie avranno bisogno domani e, con lo stesso intento, promuove, per il secondo anno, un bando a sostegno di un progetto finalizzato a sensibilizzare la società a un approccio diverso alla patologia, rappresentata, in questa seconda edizione, dalla sclerosi multipla.

Il premio ha l'obiettivo di mandare un messaggio positivo alla persona che si trova, per la prima volta, a confrontarsi con la propria patologia, facilitando al contempo una maggiore conoscenza e comunicazione anche verso chi le sta accanto ed evidenziando quanto, alla luce dei progressi avvenuti in ambito clinico, vivere oggi tale malattia sia profondamente diverso dal passato, potendo quasi arrivare a parlarne con un'accezione di "semi" normalità.

In coerenza con le finalità descritte, Roche intende promuovere e realizzare la seconda edizione del progetto "**#afiancodelcoraggio**", volto alla premiazione del racconto di un uomo che abbia vissuto la patologia a fianco di una donna con sclerosi multipla; dal racconto vincitore sarà tratto uno spot.

### 1. Finalità del bando

Roche S.p.A., con sede legale ed operativa in Monza, viale G.B. Stucchi 110, con il presente bando intende promuovere e supportare la realizzazione del concorso "**Premio #afiancodelcoraggio**" (di seguito il "**Concorso**"), finalizzato alla premiazione del racconto di un uomo che abbia vissuto la patologia a fianco di una donna con sclerosi multipla. Il vincitore sarà selezionato da una giuria indipendente (di seguito la "**Giuria**"). Il racconto premiato sarà utilizzato quale idea per la realizzazione di uno spot, e successivamente trasmesso nelle sale cinematografiche italiane o mediante altri canali ritenuti idonei.

### 2. Destinatari del bando

1. La partecipazione al Concorso è riservata a tutti i cittadini italiani maggiorenni che hanno vissuto a fianco di una persona, propria familiare, amica, conoscente o collega con sclerosi multipla e che intendano condividere la loro esperienza.
2. La partecipazione al Concorso è gratuita.
3. Il supporto economico da parte di Roche per la realizzazione del Concorso prescinde da qualsiasi valutazione di natura commerciale e non viene effettuato al fine di indurre o agevolare la prescrizione, l'utilizzo o l'acquisto di prodotti Roche.

### 3. Modalità di partecipazione

Gli interessati possono presentare la propria candidatura collegandosi al sito [www.afiancodelcoraggio.it](http://www.afiancodelcoraggio.it) e seguendo le istruzioni indicate nel sito.

Il racconto deve riguardare la storia vissuta a fianco di una donna che sia una familiare, amica, collega o conoscente con sclerosi multipla. Inoltre, il racconto deve essere redatto in lingua italiana, rispettando la lunghezza di 2.000 caratteri spazi esclusi; ciascun candidato può presentare solo un racconto, pena l'esclusione dalla partecipazione.

La Giuria può richiedere ai partecipanti eventuali informazioni integrative. Le richieste di integrazione sono inoltrate dalla Giuria.

#### **4. Termini e modalità di partecipazione**

1. I termini per la partecipazione al Concorso decorrono dal 18 ottobre 2017. Le domande di partecipazione devono obbligatoriamente essere inviate secondo le modalità definite dal presente bando, entro e non oltre il 31 gennaio 2018.
2. Le richieste presentate dopo i termini fissati, con modalità differenti da quelle indicate e/o non corredate da tutta la documentazione richiesta non saranno prese in considerazione. Roche non si assume alcuna responsabilità per i ritardi o la mancata ricezione dovuti a disguidi telematici o ad altre cause a essa non imputabili.
3. I partecipanti si assumono la responsabilità di tutti i contenuti dichiarati; conseguentemente, Roche e i membri della Giuria non rispondono di eventuali violazioni di diritti di terzi. Eventuali falsità in atti o dichiarazioni mendaci comporteranno l'esclusione dal Concorso, anche successivamente alla conclusione delle selezioni.
4. La Giuria si riserva sin da ora il diritto di escludere dal Concorso i racconti il cui contenuto, in tutto o in parte: possa essere considerato discriminatorio rispetto a qualunque razza, religione o nazionalità; preveda linguaggio osceno o blasfemo; sia violento, pornografico o diffamatorio; sia controverso, offensivo, illegale o comunque vietato dalla normativa vigente. Si considerano altresì esclusi i racconti che contengono nomi commerciali di farmaci, principi attivi, nomi di aziende produttrici o fornitrici di medicinali o comunque ogni altro riferimento indiretto agli stessi.
5. Ogni eventuale richiesta di chiarimenti in merito alle modalità di partecipazione può essere formulata attraverso il sito [www.afiancodelcoraggio.it](http://www.afiancodelcoraggio.it).

#### **5. La Giuria e il sistema di votazione**

1. La Giuria è composta da un Presidente, nella persona di Gianni Letta, da n. 10 membri e da un notaio. E' inoltre previsto un Segretario, nella persona di Sara Vinciguerra, *Head of Governmental Affairs* di Roche, che non ha diritto di voto. L'elenco completo dei componenti della Giuria sarà pubblicato sul sito [www.afiancodelcoraggio.it](http://www.afiancodelcoraggio.it) entro e non oltre il 18 ottobre 2017.
2. Dal 14 febbraio 2018 al 16 marzo 2018, sarà attivato un sistema di votazione mediante l'utilizzo del meccanismo dei c.d. *like*: accedendo al sito [www.afiancodelcoraggio.it](http://www.afiancodelcoraggio.it), il pubblico potrà esprimere la propria preferenza attribuendo un *like* (ciascun soggetto votante ha la possibilità di votare una sola volta per un numero massimo di tre racconti); i 10 racconti che, alla data del 16 marzo 2018, avranno raccolto il maggior numero di *like* verranno sottoposti alla Giuria la quale, entro il 30 aprile 2018, individuerà i tre finalisti.

3. E' rimessa all'esclusiva discrezionalità della Giuria la valutazione dei racconti, fermo restando che: A) ogni membro della Giuria ha diritto ad un voto e, in caso di parità, prevarrà il voto del Presidente, e B) per ciascun racconto, i membri della Giuria esprimeranno un unico voto complessivo, in sessantesimi, in base ai criteri di cui all'articolo seguente.
4. Il giudizio della Giuria è insindacabile, e pertanto non saranno presi in esame ricorsi, reclami, richieste di riesame, né altre forme di impugnativa.

## **6. Criteri di valutazione**

1. Tutti i racconti saranno valutati in forma anonima dalla Giuria, nel rispetto dei seguenti criteri:
  - rispetto dei criteri di inclusione del bando;
  - valore comunicativo e di sensibilizzazione nel rapporto uomo/donna;
  - chiarezza ed efficacia espositiva;
  - idoneità del racconto a fini cinematografici.
2. La Giuria è in ogni caso dotata di assoluta discrezionalità nella valutazione in ordine alla sussistenza e/o alla rilevanza dei requisiti di ammissibilità ai suddetti criteri.

## **7. Valutazione dei racconti e cerimonia di premiazione**

1. La Giuria, in una riunione precedente la cerimonia di premiazione, individuerà, tra tutti i racconti pervenuti, tre racconti finalisti che saranno resi noti nella modalità ritenute più idonee.
2. La scelta del vincitore avverrà mediante proclamazione ufficiale, durante la cerimonia di premiazione che si svolgerà a Roma nel mese di maggio 2018 e di cui sarà data comunicazione tramite tutti i canali ritenuti idonei. Roche si farà carico degli oneri di viaggio e ospitalità esclusivamente dei tre autori finalisti.
3. Nei due mesi successivi alla conclusione della cerimonia di premiazione, Roche si farà carico di realizzare, in collaborazione con il produttore cinematografico Lotus, lo spot tratto dal racconto vincitore, che sarà trasmesso nelle sale cinematografiche italiane nel mese di ottobre 2018, nonché veicolato anche mediante altre attività di divulgazione realizzate dalle associazioni pazienti e altri partner del Concorso, secondo quanto indicato nel protocollo d'intesa.
4. Resta inteso che, a seguito della cerimonia di premiazione, il protocollo di intesa potrebbe essere modificato prevedendo eventuali ulteriori partner dell'iniziativa, nonché eventuali ulteriori modalità di promozione e divulgazione dello stesso.

## **8. Trattamento dei dati personali**

La raccolta e il trattamento dei dati personali e dell'immagine del candidato sono finalizzati esclusivamente a consentire al candidato stesso la partecipazione al Concorso. Tali dati, richiesti al momento dell'iscrizione, saranno trattati in conformità alla normativa vigente (D. Lgs n. 196/2003) e successive modificazioni.

In ciascun momento, il partecipante potrà richiedere l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione dei propri dati scrivendo una e-mail a [monza.privacy@roche.com](mailto:monza.privacy@roche.com).

## 9. Diritto d'autore

Con la partecipazione al Concorso mediante l'invio del racconto, ciascun candidato concede espressamente a Roche il diritto esclusivo di riproduzione e diffusione del racconto con qualsiasi modalità (via web, in formato cartaceo..) in maniera gratuita, incondizionata e illimitata. Resta inteso che la titolarità del diritto d'autore dei racconti rimane in capo ai rispettivi autori e che il racconto vincitore rappresenta solo l'idea dalla quale verrà realizzato lo spot, che potrà pertanto non riprodurre fedelmente il contenuto dello stesso.

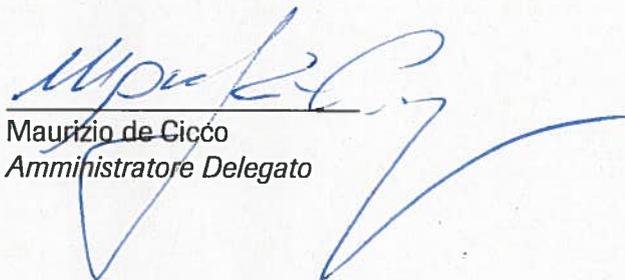
## 10. Pubblicità del bando

Il presente bando e la documentazione a esso riferita sono pubblicati sul sito [www.afiancodelcoraggio.it](http://www.afiancodelcoraggio.it).

Inoltre, il bando sarà divulgato mediante tutti i canali ritenuti idonei.

Roma, 18 ottobre 2017

Roche S.p.A.



Maurizio de Cicco  
Amministratore Delegato